

CACAU  NOIR

FRANQUIAS





# ÍNDICE

3 ● UMA DOCE **HISTÓRIA**

8 ● NOSSA **FÁBRICA**

12 ● **PRODUTOS** CACAU NOIR

15 ● **FRANQUIAS** CACAU NOIR

25 ● **INVESTIMENTO** LOJA

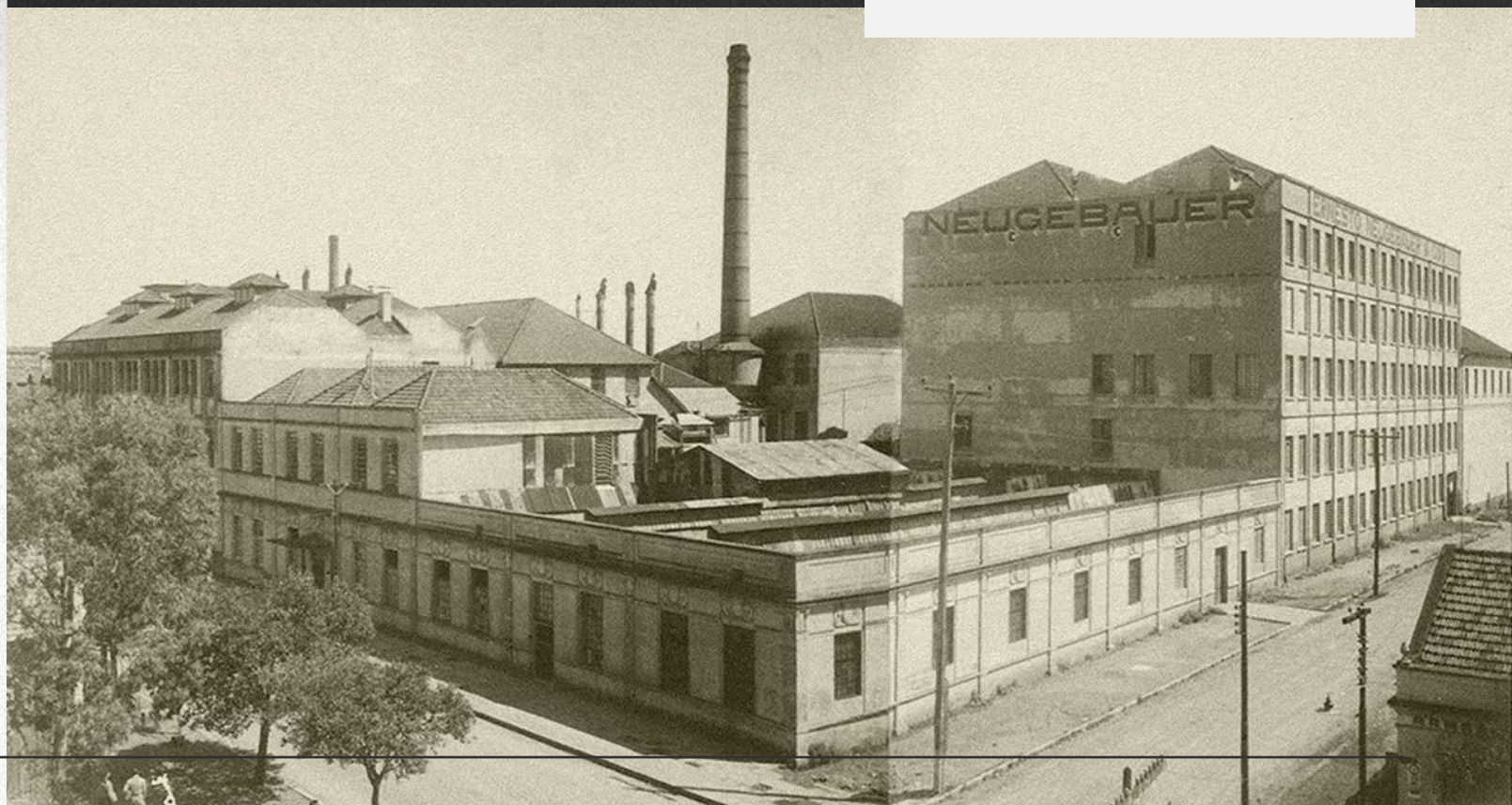
28 ● **PROCESSO** SELETIVO



# UMA DOCE HISTÓRIA

## TEMOS 130 ANOS DE HISTÓRIA COM CHOCOLATE

Somos os pioneiros no Brasil com a fundação da primeira fábrica de chocolates em 1891 e desde então desenvolvemos uma relação de amor com o cacau e tudo que está a sua volta, pois é ele que permite realmente que a mágica do chocolate aconteça.





BAHIA

Gandu

O nosso cacau vem da **nossa própria fazenda na Bahia** e de uma rede de produtores do Pará.

Todos esses produtores são de agricultura familiar e recebem nossa assistência para produzir cacau de qualidade através de boas práticas de cultivo, sem desmatamento, com respeito ao solo e socialmente responsáveis.





O melhor  
chocolate  
vem do  
melhor cacau.

**O melhor cacau  
vem de relações  
mais justas.**

- Sustentabilidade.
- Respeito à vida e à natureza.
- 100% cacau nacional.
- Alta qualidade da matéria-prima.





O nosso  
pioneirismo  
deu origem  
à vontade  
de inovar,  
**e dela nasceu  
a Cacau Noir.**



Uma marca dedicada a **produzir chocolates com alto percentual de cacau**, ingredientes selecionados e naturais. Uma marca diferente, surpreendente, com muita personalidade e produtos de alta qualidade.



Em 2018,  
Carolina Kauer  
Neugebauer,  
**CEO da marca,**

trouxe a fábrica do Rio de Janeiro  
para Cajamar, em São Paulo,  
o que otimizou e qualificou ainda  
mais a produção.

CACAU  NOIR







# NOSSA FÁBRICA





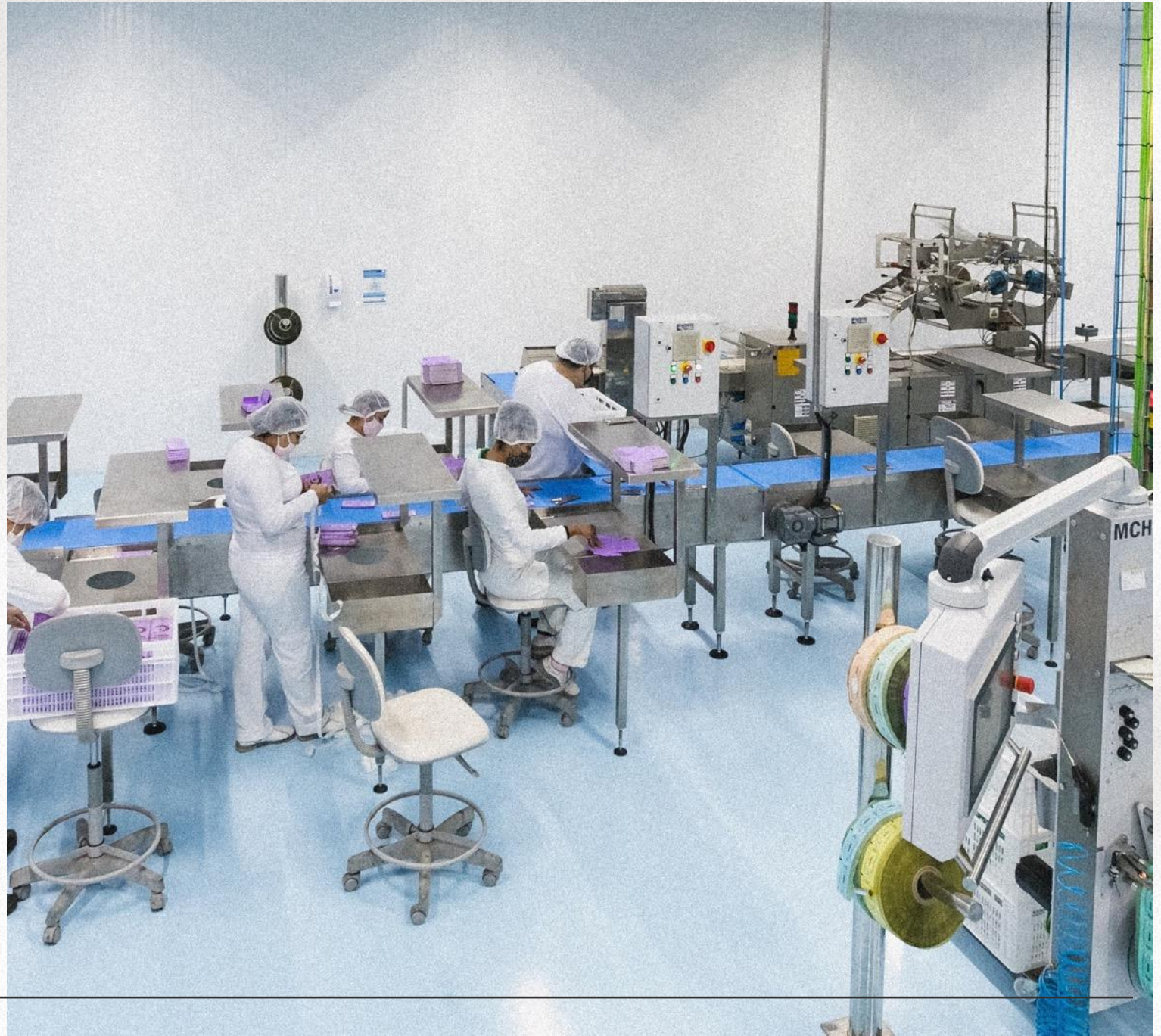
- **Muita tecnologia.**
- **Matéria-prima selecionada.**
- **As melhores práticas de produção.**
- **Muito cuidado com cada detalhe.**

**A inspiração e o talento** de quem faz do chocolate a sua história de vida.



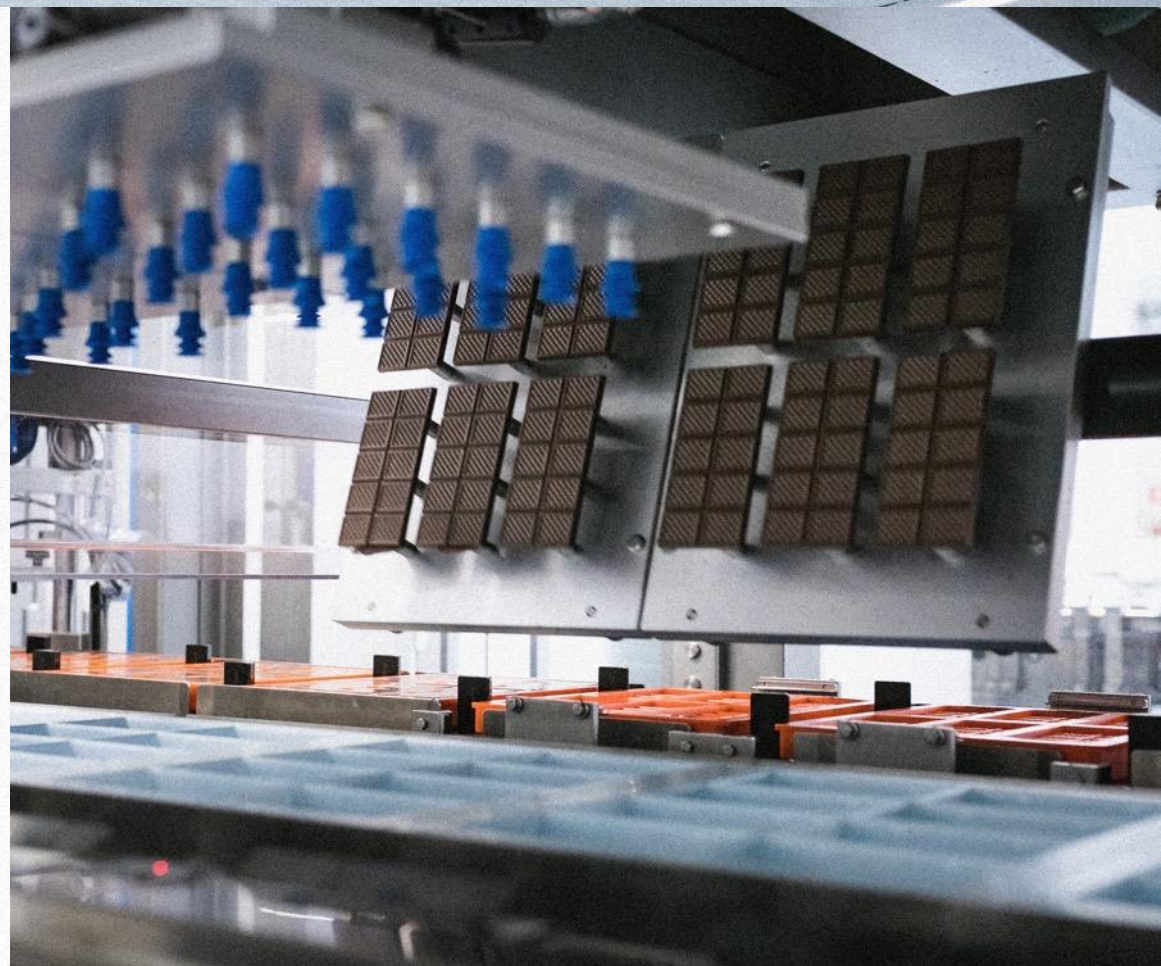
**+120**  
colaboradores  
na fábrica

**+130**  
toneladas/mês  
de capacidade





Pensando no bom funcionamento da rede de franquias da Cacau Noir, nossa fábrica passou a **funcionar 24 horas por dia.**





# PRODUTOS CACAU NOIR





As receitas de  
nossos bombons  
ganaches e  
macarons levam  
**ingredientes  
naturais e  
selecionados.**



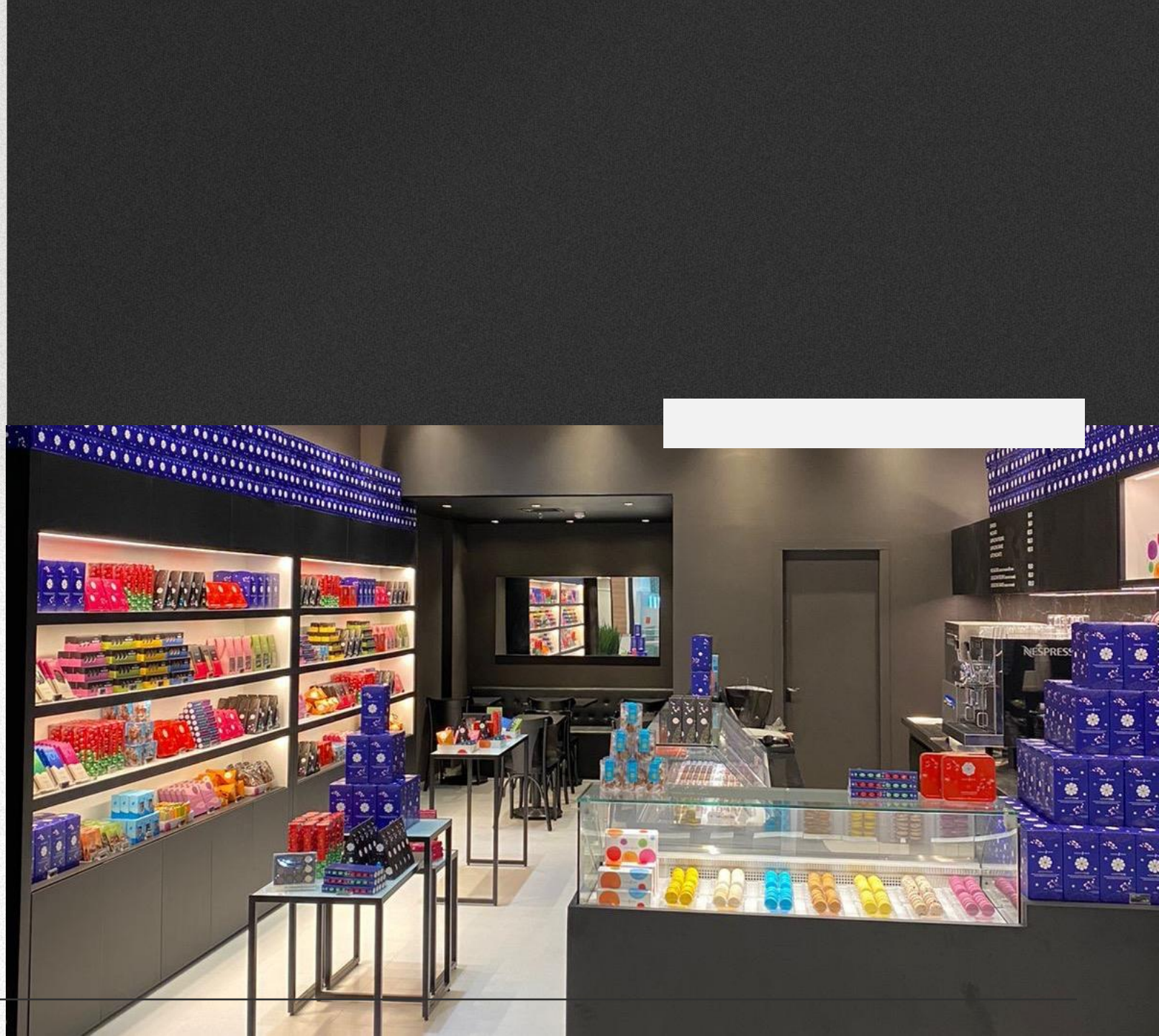
# A sutileza dos sabores e a delicadeza das formas

**são percebidas já na  
primeira mordida.**

Isso tudo, é claro,  
com muita criatividade e  
inovação para levar até os  
consumidores o sabor  
que irá despertar memórias  
felizes e prazerosas.



# FRANQUIAS CACAU NOIR





**MISSÃO**  
**VISÃO**  
**VALORES**

SURPREENDER, CRESCER  
E CONQUISTAR TERRITÓRIO.

CUIDAR DE TODA A CADEIA PRODUTIVA PARA  
GARANTIR A ALTA QUALIDADE DE NOSSOS PRODUTOS.

COMPETÊNCIA, COMPROMISSO  
E RESPONSABILIDADE.



## Layout de loja

# O preto dá o tom

A cor traduz respeito e sobriedade, ao mesmo tempo em que expressa elegância e sofisticação. Frequenta o mundo das grandes marcas de moda, de joias, de carros e outros objetos de luxo, sem deixar de respirar os ares do atemporal.





## Layout de quiosque

Este tom contrastante suporta nossa imagem e **coloca em destaque nossos produtos e embalagens**, por servir de base para que as outras cores ganhem ainda mais vida e ressaltem o ar lúdico e divertido dos nossos produtos.





# Nossas lojas

## São Paulo

- Morumbi Shopping
- Cidade Jardim Shopping
- Shopping Eldorado
- Shopping Pátio Paulista
- Shopping Center Norte
- Fábrica Florend
- Iguatemi Esplanada
- Braz Leme Mall
- Shopping Analia Franco
- Catarina Fashion Mall
- Shopping Parque Balneário

## Paraná

- Park Boulevard Curitiba

## Rio de Janeiro

- Barra Shopping
- Shopping Leblon
- Shopping Tijuca
- Shopping Rio Sul
- Shopping Plaza Niterói
- Quartier Ipanema
- Shopping 680 Copacabana
- Centro Rio de Janeiro
- Shopping Jacarepaguá

## Mato Grosso

- Shopping Estação Cuiabá (Franquia)
- Pantanal Shopping (Franquia)



● Em breve.



# Estruturação do processo de franquias 2018



## 1º passo

Mapeamento das lojas de chocolates no Brasil.



## 2º passo

Identificar as principais cidades de expansão, com base no potencial de vendas.



## 3º passo

Seleção das principais cidades, construindo um roteiro de expansão para os próximos 3 anos.



Para crescermos de uma forma sustentável, vamos dividir a expansão em etapas/fases



**Meta batida!**



# Definição do número de lojas através dos seguintes critérios:

- Público A1, A2, B1, B2, C1
- + 50.000 domicílios dentro do público determinado
- Ticket médio: R\$ 35,00
- Faturamento médio: R\$ 70.000,00





# Como apoiamos nossa rede: **expansão e implantação**

## Expansão:



Análise  
Geomarketing



Negociação  
e Viabilidade  
Financeira



Projeto  
arquitetônico

## Implantação:



Auxílio na  
contratação e  
implementação  
de marcenaria



Pedido inicial  
de produtos



Treinamento  
de sistema e  
maquinários

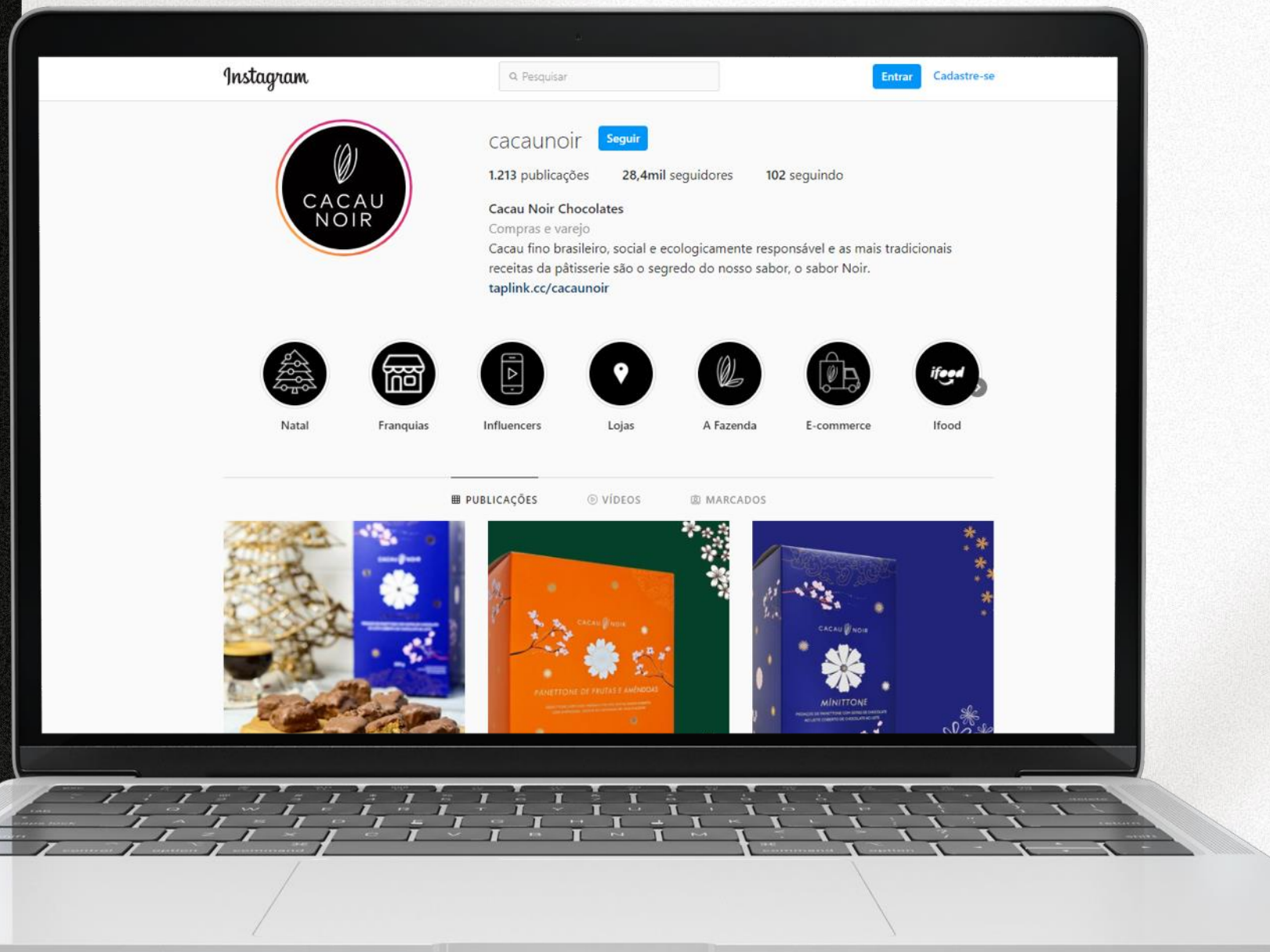


Apoio em todo  
o processo de  
implementação  
até a inauguração



# Como apoiamos nossa rede: Marketing

Toda operação pode ter conta no Instagram, desde que todo conteúdo divulgado seja aprovado pelo marketing. Garantimos o primeiro post da rede social e a presença de alguém da marca na inauguração. Também apoiamos e disponibilizamos materiais para a melhor exposição dos produtos em loja.





# INVESTIMENTO LOJA





# CACAU NOIR



CACAUNOIR.COM.BR

## Investimento Loja:



Área mínima:  
**30m<sup>2</sup>**



Investimento inicial:  
**R\$ 275.000,00**

Obs.: não contempla valores para o ponto comercial



Taxa de franquia:  
**R\$ 45.000,00**

Obs.: 50% de desconto para as 10 primeiras lojas



Royalties: **50%**  
sobre a compra  
de produtos



Payback:  
**24 a 36 meses**



Rentabilidade:  
**entre 10% e 15%**  
Margem média de ganho  
para o franqueado: 55%





## Investimento Quiosque:



Áreas mínimas:  
**6m<sup>2</sup>, 9m<sup>2</sup> e 12m<sup>2</sup>**



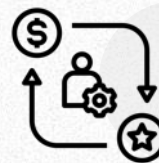
Investimento  
inicial médio:  
**R\$ 95.000,00**

Obs.: não contempla valores  
para o ponto comercial



Taxa de franquia:  
**R\$ 25.000,00**

Obs.: 50% de desconto nas  
10 primeiras operações



Royalties: **50%**  
sobre a compra  
de produtos



Payback:  
**18 meses**



Rentabilidade:  
**entre 10% e 15%**  
Margem/mark-up no  
produto: 55%



# PROCESSO SELETIVO





## Processo seletivo:



### Primeiro contato

Conhecer a marca e entender todos os conceitos que englobam o sistema de franquia Cacau Noir.



### Análise operacional

Análise do perfil do candidato. Análise da região de interesse do candidato e simulação de viabilidade financeira.



### Análise financeira e documentação

Análise de todo histórico financeiro e documentação do quadro societário de candidatos.



Ficou com vontade?  
Quer conhecer melhor a Cacau Noir  
e seus produtos?  
A gente vai adorar conversar  
mais com você.

## Seja nosso franqueado.

Para agendar, é só entrar em contato:

**[expansao@franquiando.com.br](mailto:expansao@franquiando.com.br)**





CACAU  NOIR

OBRIGADO!